

MELDA YAKUT

Le marketing m'a appris à parler aux utilisateurs, l'UX à les comprendre, les reportings à savoir ce qui marche vraiment et l'IA à aller vite. Je les combine pour transformer une idée en produit qui trouve ses utilisateurs.

Disponible en CDI ou CDD à partir de mi-décembre 2026



CONTACT

meldatukay@gmail.com
07 67 57 61 45
[Mon profil LinkedIn](#)
Paris et alentours

MON PORTFOLIO



[Voir mon portfolio](#)

LANGUES

Français Langue maternelle
Turc Bilingue
Anglais Toeic : B1

CERTIFICATIONS

Google Analytics (GA4)
Google Skillshop

Inbound Marketing
HubSpot Academy

SOFT SKILLS

- Autonomie
- Travail en équipe
- Curiosité
- Force de proposition
- Adaptabilité
- Gestion de projet

RÉFÉRENCES

Aude Prigent
aude.prigent@ca-lf.com
Maryse Beauparlant
maryse.beuparlant@ca-lf.com

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES



ASSISTANTE CHEFFE DE PROJET COMMUNICATION DIGITALE

SEPT. 2024 – NOV. 2026

Crédit Agricole Leasing & Factoring · Alternance, Montrouge

- Participation à la refonte du site : benchmark, audit, parcours utilisateurs, vérification et validation des maquettes et des spécifications fonctionnelles
- Gestion de 9 sites FR et internationaux ; animation, création de landing page et recettage
- Optimisation SEO/GEO du site et de YouTube (mots-clés plus tendance)
- Refonte complète du reporting (Excel, Piano Analytics) pour piloter et ajuster les actions digitales
- Refonte de l'identité graphique (charte, templates réutilisables)
- Animation de la page LinkedIn (33 K abonnés), du planning édito et de 50 ambassadeurs
- Rédaction et création de visuels (vidéos, carrousels, infographies) pour plus de 170 posts : + 8 500 abonnés, + 10 M d'impressions en 2 ans
- Formation de commerciaux à l'utilisation et à l'amélioration de leur profil LinkedIn
- Collaboration transverse : points avec le marketing, les RH et d'autres équipes



CHEFFE DE PROJET E-MARKETING

SEPT. 2022 – SEPT. 2023

KDetude · Alternance, Paris

- Refonte du site vitrine et de l'identité visuelle du produit Elede
- Stratégie de communication digitale ; e-mailing via Brevo

PROJET ENTREPRENEURIAL



NIMBUS, SAAS DE PRÉVENTION DE L'INTERCONTRAT POUR LES ESN

JANV. – OCT. 2026

Projet de fin d'études (Master HETIC), équipe de 3, conçu pour un lancement réel · Rôle : cheffe de projet produit & marketing

- Conception et prototypage du MVP avec Lovable (vibe coding) : tableaux de bord et landing page, testés auprès d'utilisateurs
- Définition des personas, des parcours utilisateurs et du cycle de vie client ; conduite d'A/B tests de dashboards (GTM, GA4)
- Préparation de l'industrialisation : sécurisation et cadrage avec un développeur
- Construction du business model : grille tarifaire, modèle financier à 3 scénarios, CAC / LTV / ROI
- Pitch investisseur de 45 min devant jury (levée de 200 k€ visée)

COMPÉTENCES

PRODUIT & GESTION DE PROJET

Cadrage de MVP, personas, parcours utilisateurs, tests utilisateurs, A/B testing, benchmarking, Notion, Trello

UX/UI DESIGN

Figma, wireframing, maquettes, prototypage

IA & PROTOTYPAGE WEB

Vibe coding (Lovable), Make (automatisations), LLM (ChatGPT, Claude, Gemini, Perplexity), WordPress, Ibexa, e-commerce

DATA & MARKETING DIGITAL

GA4, Google Tag Manager, Looker Studio, Search Console, SEO, GEO, analyse de trafic, Brevo, Google Business Profile

COMMUNICATION & CRÉATION VISUELLE

LinkedIn, YouTube, identité visuelle, charte graphique, supports print et digitaux, Canva, Adobe Express, PlayPlay, CapCut

FORMATIONS

Master Marketing Digital & UX · HETIC

2024 – 2026

Formation Création de site e-commerce · Fondation COS

2024

Licence Pro E-commerce & Marketing Numérique · UPEC

2022 – 2023

DUT Gestion des Entreprises, option Marketing · UPEC

2020 – 2022